



مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

آیین‌نامه مدیریت بر نمایندگی‌های
مرکز آموزش بازرگانی

پاییز ۱۳۸۵

ماده ۱: براساس این آیین‌نامه که در یکصد و شصت و نهمین جلسه هیات عامل تایید شده و در تاریخ / / ۱۳۸۵ به تصویب هیات امنای رسیده است، به مرکز آموزش بازرگانی اجازه داده می‌شود به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود در سطح کشور، با اولویت بهره‌گیری از امکانات بخش خصوصی، در چارچوب ضوابط مندرج در اساسنامه، نسبت به اعطای مجوز فعالیت نمایندگی در مناطق مختلف کشور به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط، به نحو زیر اقدام و بر عملکرد آن نظارت نماید.

ماده ۲: این آیین‌نامه از تاریخ تصویب و ابلاغ جایگزین آیین‌نامه‌ی قبلی شده و نمایندگی‌های موجود شش ماه فرصت خواهند داشت تا وضعیت خود را با شرایط این آیین‌نامه وفق دهند. در صورت عدم تطبیق وضعیت بعد از مهلت فوق، مجوز اعطایی لغو خواهد شد.

تبصره: مهلت یاد شده حسب مورد و بنا به تشخیص مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی تا سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد.

ماده ۳: تعاریف

۱-۳ مرکز: منظور مرکز آموزش بازرگانی در تهران می‌باشد.

۲-۳ نمایندگی استانی: عبارت است از شخص حقیقی یا حقوقی که می‌تواند براساس مجوز صادر شده توسط مرکز، خدمات تعریف شده را در یک حوزه‌ی جغرافیایی مشخص و با نظارت مستقیم مرکز ارائه دهد.

۳-۳ نمایندگی محلی: عبارت است از شخص حقیقی یا حقوقی که می‌تواند براساس مجوز صادر شده توسط مرکز، خدمات تعریف شده را در یک حوزه‌ی جغرافیایی مشخص، که زیر مجموعه‌ی حوزه‌ی جغرافیایی نمایندگی استانی ذیربط است، و تحت پوشش و نظارت یک نمایندگی و یا مرکز ارائه دهد.

۴-۳ مدیرعامل: منظور مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی در تهران است.

۵-۳ هیات عامل: منظور هیات عامل مرکز آموزش بازرگانی در تهران است.

۶-۳ مرجع بالاتر: مرجع بالاتر برای نمایندگی‌ها، مرکز می‌باشد. مرجع بالاتر برای نمایندگی محلی، نمایندگی استانی تعریف شده می‌باشد مشروط بر آنکه نمایندگی استانی حداقل یک سال سابقه‌ی تاسیس بیشتر از نمایندگی محلی داشته‌باشد و رتبه‌ی آن نیز از رتبه‌ی نمایندگی محلی پایین‌تر نباشد و یا اینکه استان فاقد نمایندگی استانی نباشد. در غیر اینصورت مرجع بالاتر نمایندگی محلی، مرکز می‌باشد.

تبصره: مرکز حق تاسیس نمایندگی محلی در شهرهای کشور را به طور مستقل دارد.

فصل ۲: شرایط اعطای مجوز تاسیس نمایندگی استانی یا محلی

ماده ۴: اشخاص حقیقی متقاضی تاسیس نمایندگی استانی یا محلی باید دارای شرایط عمومی زیر باشند:

۴-۱: التزام به قانون اساسی

۴-۲: تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران

۴-۳: اعتقاد به یکی از ادیان رسمی مندرج در قانون اساسی

۴-۴: عدم اعتیاد به مواد مخدر

۴-۵: دارا بودن حسن شهرت

۴-۶: نداشتن سوء پیشینه‌ی کیفری و همچنین نداشتن سابقه‌ی محکومیت ورشکستگی به تقصیر یا تقلب

۷-۴: داشتن گواهی پایان خدمت و وظیفه‌ی عمومی یا معافیت دائم در مورد آقایان

۸-۴: دارا بودن حداقل مدرک لیسانس در یکی از رشته‌های مرتبط با زمینه‌ی فعالیت

۹-۴: ۲ تا ۴ سال سابقه‌ی کار آموزشی و پژوهشی با ۱ تا ۲ سال سابقه‌ی کار اجرایی، مدیریتی و مشاوره‌ای

۱۰-۴: موفقیت در مصاحبه‌ی حضوری با نماینده‌ی مرکز

۱۱-۴: برخوردار نبودن از مشاغل دولتی به استثنای اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی

۱۲-۴: توان ایجاد یا تاسیس نمایندگی استانی و یا محلی

تبصره: در شرایط برابر، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، فارغ‌التحصیلان ممتاز و خانواده‌ی معظم شهدا حایز اولویت هستند.

ماده ۵: اشخاص حقوقی متقاضی تاسیس نمایندگی استانی یا محلی باید دارای شرایط زیر باشند:

۱-۵: به صورت یکی از شرکت‌های مندرج در قانون تجارت تاسیس شده باشند و یا جزء موسسات و مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی باشند.

۲-۵: حداقل سرمایه‌ی ثبت شده بالغ بر ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال باشد.

۳-۵: اساسنامه‌ی متقاضی به تایید مرکز رسیده باشد.

۴-۵: موضوع شرکت طبق اساسنامه مرتبط با زمینه‌ی فعالیت و مجوز مورد درخواست باشد و از فعالیت در سایر زمینه‌ها که به تشخیص هیات مدیره مغایر شئون نمایندگی است خودداری کند.

۵-۵: مدیرعامل یا بالاترین مقام اجرایی شخص حقوقی درخواست کننده باید شرایط مندرج در بندهای ۴-۱ تا ۴-۱۱ را دارا باشد.

تبصره: مدیرعاملی نمایندگی استانی یا محلی یک فعالیت تمام وقت می‌باشد و نماینده‌ی معرفی شده موظف است زمان کافی را برای اداره‌ی آن در محل دفتر نمایندگی تخصیص دهد.

فصل ۳: رویه‌ی اعطای مجوز

ماده ۶: هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی اخذ مجوز تاسیس نمایندگی استانی یا محلی، درخواست کتبی خود را به انضمام مدارک هویتی و مدارک مثبت‌ه‌ی مبنی بر احراز شرایط مندرج در مواد ۴ و ۵ این آیین‌نامه جهت بررسی به دفتر مرکز در تهران تحویل می‌دهد.

ماده ۷: مدیرعامل، هر درخواست رسیده را حداکثر ظرف مدت ۳ ماه بررسی و رفع نقص نموده و عنداللزوم نسبت به اخذ استعلام از سازمان بازرگانی استان‌ها و یا سایر مراجع ذی‌ربط در مدت فوق اقدام خواهد نمود و پرونده‌ی تکمیل شده را جهت اتخاذ تصمیم در دستور کار اولین جلسه‌ی هیات عامل قرار می‌دهد.

تبصره: عدم پاسخ مراجع استعلام ظرف ۲ ماه از زمان استعلام به معنی نظر مثبت مراجع مذکور می‌باشد.

ماده ۸: صدور مجوز اولیه‌ی تاسیس نمایندگی استانی یا محلی منوط به موافقت اولیه‌ی هیات عامل می‌باشد که پس از بررسی درخواست‌های رسیده برای هر منطقه و ارائه‌ی گزارش مدیرعامل، بر حسب اولویت و با رای موافق اکثریت میسر خواهد بود.

فصل ۸: روند تاسیس و اعطای رتبه یا سلب آن از نمایندگی‌های استانی یا محلی

ماده ۹: پس از موافقت اولیه هیات عامل، دارنده مجوز در وضعیت C قرار می‌گیرد، بدین معنا که حداکثر سه ماه فرصت دارد تا نسبت به تامین فضا، سایر ملزومات و امکانات، کادر علمی و اجرایی، برنامه‌ریزی، ارائه مدارک لازم، اخذ موافقت اصولی مرکز، انعقاد قرارداد و نهایتاً راه‌اندازی نمایندگی اقدام نماید.

تبصره: در صورت درخواست دارنده مجوز اولیه و تشخیص مدیرعامل، این مهلت (وضعیت C) حداکثر تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد و بعد از آن در صورت عدم راه‌اندازی نمایندگی استانی یا محلی، مجوز صادره لغو خواهد شد. علی‌ا‌یحال بعد از این مدت در صورت درخواست دارنده مجوز و تایید مدیرعامل، مسئله به هیات عامل ارجاع شده و اتخاذ تصمیم در خصوص تمدید مجوز بر عهده هیات عامل است.

ماده ۱۰: پس از اخذ موافقت اصولی و انعقاد قرارداد، دارنده مجوز برای مدت حداقل یک سال در وضعیت B قرار می‌گیرد. حدود وظایف و تعهدات دارنده مجوز در این وضعیت در جدول ۱ ماده ۱۲ آورده شده است.

ماده ۱۱: در انتهای مهلت یک ساله در صورت احراز شرایط مندرج در جدول ۱ ماده ۱۲ به درخواست نمایندگی استانی یا محلی و تایید مدیرعامل (برای نمایندگی محلی، تایید نمایندگی استانی یا مرکز نیز مورد نیاز است) و تصویب هیات عامل ارتقاء به وضعیت A میسر است.

تبصره: نمایندگی استانی یا محلی مادامی که شرایط ارتقاء به وضعیت بالاتر را کسب نمایند در وضعیت قبلی باقی خواهد ماند.

ماده ۱۲: حدود وظایف و تعهدات، شرایط تمدید و ارتقاء وضعیت یا سلب مجوز و سایر مشخصات وضعیت‌های سه‌گانه B، C و A به شرح مذکور در جدول ۱ می‌باشد.

تبصره: نمایندگی‌های استانی یا محلی موجود در زمان تصویب این آیین‌نامه ظرف مدت حداکثر ۳ ماه توسط مرکز ارزیابی شده و در یکی از وضعیت‌های B و A قرار خواهند گرفت.

وضعیت	نمایندگی	مدت زمان توقف نحوه تمدید وضعیت	نحوه برگزاری برنامه های آموزشی و انجام تبلیغات	شرایط ارتقاء رتبه	شرایط تنزل رتبه	شرایط سلب مجوز	نحوه تسهیم درآمد دوره ها	نحوه انعقاد قرارداد
C	نمایندگی استانی	۳ ماه مهلت اولیه ۳ ماه قابل تمدید با تشخیص مدیرعامل و بعد از آن با اتخاذ تصمیم با هیات عامل	—	۱_ پیشنهاد برنامه اجرایی و عملیاتی اداره نمایندگی استانی ۲_ تامین فضای لازم و امکانات کمک آموزشی ۳_ معرفی کادر اداری و علمی ۴_ انعقاد قرارداد و تامین تضمینات لازم ۵_ تایید مدیرعامل	—	اتخاذ تصمیم توسط هیات عامل ۶ ماه پس از صدور مجوز اولیه با گزارش مدیرعامل به دلیل عدم احراز شرایط	—	قرارداد نمایندگی و مرکز
	نمایندگی محلی	۳ ماه مهلت اولیه ۳ ماه قابل تمدید با تشخیص مدیرعامل و بعد از آن با اتخاذ تصمیم با هیات عامل	—	۱_ پیشنهاد برنامه اجرایی و عملیاتی اداره نمایندگی محلی ۲_ تامین فضا و امکانات کمک آموزشی لازم ۳_ معرفی کادر اداری و علمی ۴_ تاییدیه مرجع بالاتر ۵_ انعقاد قرارداد و تامین تضمینات لازم ۶_ تایید مدیرعامل	—	اتخاذ تصمیم توسط هیات عامل ۶ ماه پس از صدور مجوز اولیه با گزارش مرجع بالاتر و تایید مدیرعامل به دلیل عدم احراز شرایط	—	قرارداد ۳ جانبه، نمایندگی استانی، نمایندگی محلی و مرکز
	نمایندگی استانی	حداقل ۱ سال تا زمان احراز شرایط ارتقاء با تشخیص مدیرعامل تا سقف ۳ سال قابل تمدید است	خارج از تقویم آموزشی مرکز تماماً نیاز به تایید موردی توسط مرکز دارد	۱_ برگزاری حداقل ۱۰۰ عنوان دوره ای آموزشی یا ۳۰۰۰ ساعت یا ۶۰۰۰ نفر ساعت آموزشی (مشروط به برگزاری حداقل ۲۰ عنوان دوره) ۲_ اخذ امتیاز حداقل ۷۵ از ۱۰۰ در ارزیابی های دوره ای ۳_ تایید مدیرعامل ۴_ تصویب هیات عامل	—	۱_ چهار سال توقف رتبه ۲_ دو سال توقف رتبه با امتیاز ارزیابی دوره ای متوسط کمتر از ۴۵ از ۱۰۰ ۳_ برگزاری کمتر از ۱۰ عنوان دوره یا ۳۰۰ ساعت یا ۶۰۰ نفر ساعت آموزش در عرض ۲ سال ۴_ اقدام بر خلاف تعهدات مندرج در آیین نامه و قرارداد فی مابین با گزارش مدیرعامل و تصویب هیات عامل	۱۵٪ از درآمدهای دوره کوتاه مدت و ۱۰ درصد درآمد دوره های بلند مدت متعلق به مرکز آموزش است	قرارداد ۲ جانبه نمایندگی استانی با مرکز
B	نمایندگی محلی	حداقل ۱ سال تا زمان احراز شرایط ارتقاء با تشخیص مدیرعامل تا سقف ۴ سال قابل تمدید است	خارج از تقویم آموزشی مرکز تماماً نیاز به تایید مرجع بالاتر و با اطلاع مرکز دارد	۱_ برگزاری حداقل ۷۰ عنوان دوره ای آموزشی یا ۲۰۰۰ ساعت یا ۴۰۰۰ نفر ساعت آموزشی ۲_ اخذ امتیاز حداقل ۵۵ از ۱۰۰ در ارزیابی های دوره ای ۳_ گزارش مرجع بالاتر ۴_ تایید مدیرعامل ۵_ تصویب هیات عامل	—	۱_ ۵ سال توقف رتبه ۲_ ۳ سال توقف رتبه با متوسط امتیاز ارزیابی دوره ای کمتر از ۳۰ از ۱۰۰ ۳_ ۲ سال توقف رتبه با متوسط امتیاز ارزیابی کمتر از ۲۰ از ۱۰۰ ۴_ برگزاری کمتر از ۷ عنوان دوره یا ۲۰۰ ساعت یا ۴۰۰ نفر ساعت آموزش در عرض ۲ سال ۵_ اقدام بر خلاف تعهدات مندرج در آیین نامه و قرارداد فی مابین با گزارش مدیرعامل و تصویب هیات عامل	برای دوره های بلند مدت ۷٪ درآمد متعلق به مرکز و ۳٪ متعلق به مرجع بالاتر و برای دوره های کوتاه مدت ۱۱ درصد از کلیه درآمدها متعلق به مرکز و ۴٪ متعلق به نمایندگی استانی است مطابق با شرایط قرارداد	قرارداد ۳ جانبه نمایندگی محلی با مرجع بالاتر و مرکز
	نمایندگی استانی	حداقل ۱ سال تا زمان احراز شرایط ارتقاء با تشخیص مدیرعامل تا سقف ۴ سال قابل تمدید است	خارج از تقویم آموزشی مرکز تماماً نیاز به تایید مرجع بالاتر و با اطلاع مرکز دارد	۱_ برگزاری حداقل ۷۰ عنوان دوره ای آموزشی یا ۲۰۰۰ ساعت یا ۴۰۰۰ نفر ساعت آموزشی ۲_ اخذ امتیاز حداقل ۵۵ از ۱۰۰ در ارزیابی های دوره ای ۳_ گزارش مرجع بالاتر ۴_ تایید مدیرعامل ۵_ تصویب هیات عامل	—	۱_ ۵ سال توقف رتبه ۲_ ۳ سال توقف رتبه با متوسط امتیاز ارزیابی دوره ای کمتر از ۳۰ از ۱۰۰ ۳_ ۲ سال توقف رتبه با متوسط امتیاز ارزیابی کمتر از ۲۰ از ۱۰۰ ۴_ برگزاری کمتر از ۷ عنوان دوره یا ۲۰۰ ساعت یا ۴۰۰ نفر ساعت آموزش در عرض ۲ سال ۵_ اقدام بر خلاف تعهدات مندرج در آیین نامه و قرارداد فی مابین با گزارش مدیرعامل و تصویب هیات عامل	برای دوره های بلند مدت ۷٪ درآمد متعلق به مرکز و ۳٪ متعلق به مرجع بالاتر و برای دوره های کوتاه مدت ۱۱ درصد از کلیه درآمدها متعلق به مرکز و ۴٪ متعلق به نمایندگی استانی است مطابق با شرایط قرارداد	قرارداد ۳ جانبه نمایندگی محلی با مرجع بالاتر و مرکز

وضعیت	نماینده	مدت زمان توقف	نحوه تمدید وضعیت	نحوه برگزاری برنامه های آموزشی و انجام تبلیغات	شرایط ارتقاء رتبه	شرایط تنزل رتبه	شرایط سلب مجوز	نحوه تسهیم درآمد دوره ها	نحوه انعقاد قرارداد
	نماینده استانی	با توجه به قرارداد		در چارچوب موافقت کلی مبادله شده با مرکز	—	۱- امتیاز ارزیابی دوره های یک سال کمتر از ۴۰ از ۱۰۰ و یا دو سال متوالی کمتر از ۵۰ از ۱۰۰ یا سه سال متوالی کمتر از ۶۰ از ۱۰۰ ۲- برگزاری کمتر از ۳۰ عنوان دوره ی آموزشی یا کمتر از ۹۰۰ ساعت یا کمتر از ۱۸۰۰۰ نفر ساعت آموزش در عرض ۲ سال	اقدام بر خلاف تعهدات مندرج در آیین نامه و قرارداد فی مابین با گزارش مدیرعامل و تصویب هیات عامل	۸٪ از درآمد دوره های بلند مدت و ۱۲٪ از درآمد دوره های کوتاه مدت متعلق به مرکز است	قرارداد ۲ جانبه نمایندگی استانی با مرکز
A	نماینده محلی	با توجه به قرارداد		در چارچوب موافقت کلی مبادله شده با مرجع بالاتر و با اطلاع مرکز.	—	۱- امتیاز ارزیابی دوره های یک سال کمتر از ۲۸ از ۱۰۰ و یا دو سال متوالی کمتر از ۳۵ از ۱۰۰ یا سه سال متوالی کمتر از ۴۵ از ۱۰۰ ۲- برگزاری کمتر از ۲۰ عنوان دوره ی آموزشی یا کمتر از ۶۰۰ ساعت یا کمتر از ۱۲۰۰۰ نفر ساعت آموزش در عرض ۲ سال	اقدام بر خلاف تعهدات مندرج در آیین نامه و قرارداد فی مابین با گزارش مرجع بالاتر، تایید مدیرعامل و تصویب هیات عامل	۵/۵ درصد درآمد دوره های بلند مدت متعلق به مرکز و ۳/۵ درصد متعلق به مرجع بالاتر می باشد. برای دوره های کوتاه مدت نیز مجموعاً ۱۳٪ که ۸/۵٪ از درآمدها متعلق به مرکز و ۴/۵٪ متعلق به مرجع بالاتر. (در صورتی که رتبه ی نمایندگی محلی بالاتر از نمایندگی استانی باشد ترتیب تسهیم درآمد مشابه تسهیم درآمد نمایندگی استانی است).	قرارداد ۳ جانبه ی نمایندگی محلی با مرجع بالاتر و مرکز

فصل ۵: انعقاد قرارداد

ماده ۱۳: پس از اعطای مجوز و یا احراز شرایط ارتقای رتبه و تامین پیش‌نیازهای لازم مندرج در جدول ۱ ماده ۱۲، برای هریک از وضعیت‌های A و B، مرکز مجاز به انعقاد قرارداد و صدور پروانه‌ی فعالیت برای وضعیت یادشده می‌باشد.

تبصره ۱: فرمت کلی قراردادهای پروانه‌ی فعالیت با پیشنهاد مدیرعامل تهیه شده و باید به تایید هیات عامل برسد.

تبصره ۲: مرکز می‌تواند به منظور احراز حسن انجام وظایف نمایندگی، وثایق یا تضمینات لازم را در چارچوب شرایطی به پیشنهاد کلی مدیرعامل و تصویب هیات عامل از نمایندگی‌های محلی یا استانی اخذ نماید.

تبصره ۳: احراز شرایطی نظیر فضای لازم، امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای هر نمایندگی استانی یا محلی حسب مورد با تشخیص مدیرعامل صورت می‌گیرد.

تبصره ۴: امضاء کنندۀ قرارداد از طرف مرکز، مدیرعامل و از طرف نمایندگی استانی یا محلی، فرد دارنده‌ی مجوز، (برای شخص حقیقی) و فرد یا افراد صاحب حق امضای مجاز، مطابق اساسنامه‌ی شخص حقوقی می‌باشد.

تبصره ۵: قراردادهای نمایندگی محلی به امضای همزمان مرکز و نیز مرجع بالاتر مربوطه می‌رسد.

ماده ۱۴: فسخ قرارداد با گزارش نمایندگی استانی (برای نمایندگی محلی) و گزارش یا تایید مدیرعامل و با تصویب هیات عامل به یکی از اشکال زیر میسر است.

۱-۱۴: سلب مجوز مطابق مفاد ستون ۷ از جدول ۱ ماده ۱۲ آیین‌نامه

۲-۱۴: در صورت نقض یا عدم رعایت هریک از مفاد این آیین‌نامه، با اعلام کتبی حداقل دو مورد تذکر قبلی به فاصله‌ی حداقل یک ماه.

۳-۱۴: عدم تمایل نمایندگی محلی یا استانی به ادامه همکاری با اعلام کتبی حداقل ۳ ماه قبل

۴-۱۴: ورشکستگی، فوت و یا محجور شدن دارنده‌ی مجوز

۵-۱۴: صدور حکم توسط مراجع قانونی صاحب صلاحیت مربوط به انجام تخلف

ماده ۱۵: در صورت فسخ قرارداد مرکز می‌تواند با اعلام کتبی و با حفظ فاصله‌ی زمانی به منظور اتمام ترم تحصیلی جاری در زمان فسخ یا تعیین تکلیف تعهدات نمایندگی استانی یا محلی، واگذاری مجوز به نمایندگی جدید، انتقال مجوز به غیر و یا اداره نمودن آن به صورت نیابتی، نسبت به لغو قرارداد و سلب پروانه اقدام نماید.

تبصره ۱: فاصله‌ی زمانی مذکور از طریق توافق با نمایندگی استانی یا محلی و با تایید نهایی مدیرعامل تعیین می‌شود و مدت آن بیش از ۴ ماه نخواهد بود مگر با تشخیص مدیرعامل.

تبصره ۲: در صورت فسخ قرارداد، نمایندگی استانی یا محلی در قبال تمامی ضرر و زیان مادی و معنوی وارده به مرکز و یا سایر اشخاص حقیقی و حقوقی راساً مسؤول می‌باشد.

تبصره ۳: در صورت فسخ قرارداد، پروانه مربوطه نیز از درجه‌ی اعتبار ساقط است.

تبصره ۴: در صورت وارد شدن ضرر و زیان به مرکز یا شخص ثالث در هنگام فسخ قرارداد، مرکز محق خواهد بود به منظور جبران خسارات وارده، از محل وثیقه یا تضمین سپرده شده توسط نمایندگی استانی یا محلی برداشت نماید و ارائه دهنده‌ی تضمین یا وثیقه‌گذار حق اعتراض نخواهد داشت.

فصل ۶: ارزشیابی ادواری و موردی نمایندگی‌های استانی و محلی

ماده ۱۶: به منظور احراز سطح کیفی فعالیت‌ها و رعایت تعهدات، هر نمایندگی استانی یا محلی در وضعیت B در هر سال حداقل ۲ مورد و در وضعیت A حداقل یک بار در سال براساس چارچوب، فرم و ضوابط مصوب هیات عامل ارزشیابی شده و مورد بازرسی میدانی قرار می‌گیرد.

ماده ۱۷: ارزشیابی نمایندگی‌های استانی توسط مرکز و ارزشیابی نمایندگی محلی توسط نمایندگی استانی مطابق با فرمت تعیین شده توسط مرکز صورت می‌گیرد.

تبصره ۱: لازم است گزارش ارزشیابی نمایندگی محلی که توسط نمایندگی استانی انجام می‌شود، حداکثر ظرف مدت ۲ هفته به مرکز ارسال شود.

تبصره ۲: در صورتی که رتبه‌ی یک نمایندگی محلی بهتر از رتبه‌ی نمایندگی استانی مربوطه باشد یا نمایندگی استانی مربوطه فعال نشده باشد، ارزشیابی توسط مرکز صورت می‌گیرد.

تبصره ۳: در صورتی که رتبه‌ی نمایندگی محلی و نمایندگی استانی مربوطه برابر باشد حداقل یک مورد از ارزشیابی سالانه نمایندگی محلی توسط مرکز صورت می‌گیرد.

تبصره ۴: تامین هزینه تردد و اقامت مدیران، کارشناسان مرجع ارزشیابی کننده تا حداقل تعداد مندرج در ماده ۱۶ بر عهده‌ی واحد ارزشیابی شونده است.

تبصره ۵: گزارش موارد مشاهده شده در چارچوب ارزشیابی توسط مرجع ارزیابی کننده حداکثر دو هفته بعد از انجام بازرسی تهیه و برای واحد ارزیابی شونده ارسال می‌شود. واحد یادشده حداکثر ۲ ماه فرصت خواهد داشت تا گزارش خود را از رفع نواقص مشاهده شده و انجام اقدامات اصلاحی تهیه و به نمایندگی استانی و مرکز ارائه نماید.

فصل ۷: حدود اختیارات، تعهدات و وظایف نمایندگی‌های استانی و محلی

ماده ۱۸: موظفاندر برگزاری دوره‌های آموزشی، مفاد این آیین‌نامه، ضوابط مندرج در نظام آموزشی مرکز و تمامی ابلاغیه‌های بعدی مرکز را کاملاً رعایت نمایند.

ماده ۱۹: رعایت استانداردهای متعارف آموزشی از جمله درباره‌ی فضای آموزشی، کیفیت مدرسان، محتوای دوره‌ها، نحوه‌ی برگزاری آموزش‌ها و سایر موارد مشابه الزامی است.

ماده ۲۰: می‌تواند نسبت به تنظیم تقویم آموزشی ترمی یا سالانه و اخذ تاییدیه از مرجع بالاتر اقدام نماید. برگزاری دوره‌های خارج از تقویم آموزشی در وضعیت B نیاز به کسب مجوز از مرجع بالاتر دارد.

ماده ۲۱: موظفاندر کلیه‌ی تبلیغات خود در رسانه‌ها یا جراید ملی و محلی و شبکه‌ی اینترنت یا پوستر و اعلامیه را براساس ضوابطی که توسط مرکز ابلاغ می‌شود و در چارچوب مقررات انجام دهند. انجام فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغی در خارج از چارچوب یاد شده نیاز به موافقت کتبی مرکز دارد.

ماده ۲۲: تابلوی نمایندگی استانی یا محلی، نام و آرم، سربرگ و سایر موارد مشابه با فرمت ابلاغی توسط مرکز تهیه می‌شود.

ماده ۲۳: قراردادهای اجاره‌ی محل آموزشی باید به تایید مرجع بالاتر برسد.

ماده ۲۵: اخذ مجوز برگزاری دوره‌های دانشگاه جامع علمی-کاربردی، انحصاراً در اختیار مرکز بوده و در صورت اعطای مجوز برگزاری دوره‌های یاد شده رعایت ضوابط و مقررات دانشگاه ضروری است و نمایندگی استانی یا محلی در این خصوص راساً پاسخگو خواهد بود.

ماده ۲۶: محدوده‌ی شهریه‌های هر دوره‌ی آموزشی که باید توسط متقاضیان پرداخت شود از سوی مرکز تعیین می‌شود.

تبصره: تعیین محدوده‌ی شهریه دوره‌ها برای نمایندگی محلی توسط مرجع بالاتر و با اطلاع مرکز صورت می‌گیرد.

ماده ۲۷: نمایندگی استانی یا محلی موظف است سهم مرکز یا نمایندگی استانی را از شهریه‌ی دوره‌های برگزار شده در هر ترم حداکثر تا پایان همان ترم و وفق مقررات مندرج در جدول ۱ ماده ۱۲ و قرارداد فی‌مابین در حسابی که به این منظور توسط مرکز معرفی شده‌است واریز و رسید آنرا ارائه نماید.

ماده ۲۸: نماینده موظف است اسامی دانشجویان هر دوره را با ذکر مشخصات کامل آنها در قالب فرم تهیه شده توسط مرکز و یا از طریق فایل الکترونیک حداکثر تا دو هفته پس از شروع دوره به مرکز ارائه نماید.

ماده ۲۹: تطبیق شرایط و صلاحیت متقاضیان برای ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی بر عهده‌ی نمایندگی استانی یا محلی و مسئولیت‌ها و پیامدهای مترتب بر آن متوجه وی می‌باشد.

ماده ۳۰: نمایندگی استانی یا محلی موظف است نتایج آزمون پایان دوره مربوط به هریک از دوره‌های آموزشی برگزار شده را حداکثر تا پانزده روز پس از برگزاری آزمون در اختیار مرکز بگذارد تا نسبت به صدور متمرکز گواهی پایان دوره برای قبول شدگان اقدام نماید.

ماده ۳۱: صدور گواهی‌نامه پایان دوره که به امضای مدیرعامل و ممهور به مهر مرکز می‌باشد، صرفاً برای دوره‌های آموزشی مصوب یا دارای مجوز امکان‌پذیر بوده و در انحصار مرکز می‌باشد.

ماده ۳۲: نمایندگی‌های استانی و محلی صرفاً حق مکاتبه و ارتباط رسمی و سازمانی با مقامات اداری همان استان یا شهر را دارا می‌باشند و مکاتبه با سایر سازمان‌ها و نهادهای استانی یا ملی در خارج از محدوده‌ی جغرافیایی نمایندگی استانی یا محلی توسط مرکز صورت خواهد پذیرفت.

ماده ۳۳: نمایندگی‌های استانی و محلی در خصوص وظایف و تعهدات خود در مقابل قانون، کارکنان، مدرسان، دانشجویان و سایر اشخاص طرف قرارداد، خود راساً متعهد و پاسخگو می‌باشند و مسئولیتی از این بابت متوجه مرکز نخواهد بود.

ماده ۳۴: مرکز با توجه به مصوبه‌ی هیات عامل همه ساله سقف قراردادهای مرتبط با مجوز داده شده را که هر نمایندگی محلی یا استانی می‌تواند راساً منعقد نماید اعلام می‌کند. بدیهی است انعقاد قرارداد بیش از سقف یاد شده با تایید مرجع بالاتر و با اطلاع مرکز به ترتیبی که معین می‌شود، صورت می‌گیرد.

ماده ۳۵: نمایندگی استانی یا محلی حق واگذاری در چارچوب مجوز اعطایی تمام یا قسمتی از وظایف، تعهدات و اختیارات خود را به شخص ثالث ندارد. ضمناً هرگونه تغییر در ترکیب شرکا، سهامداران یا مدیرعامل نمایندگی استانی یا محلی مربوط به شخص حقوقی صرفاً با موافقت مرکز امکان‌پذیر است.

ماده ۳۶: نمایندگی استانی یا محلی نمی‌تواند محل ارائه‌ی خدمات خود را بدون اطلاع قبلی و تایید مرجع بالاتر تغییر دهد.

ماده ۳۷: هریک از نمایندگی‌های استانی و محلی و نمایندگی‌ها موظف‌اند در هر بازه‌ی زمانی ۳ ماهه، گزارش عملکرد خود را در چارچوب فرمتی که مرکز مشخص می‌کند و به ترتیبی که اعلام می‌شود برای مرکز ارسال نمایند.

ماده ۳۸: در صورت بروز اختلاف نظر میان نمایندگی استانی و محلی، رای و نظر مرکز قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد. در صورت بروز اختلاف میان مرکز و هر کدام از نمایندگی‌های استانی یا محلی موضوع از طریق ارجاع به هیات عامل قابل حل و فصل است. در این صورت رای هیات عامل قطعی و لازم‌الاجرا است.

ماده ۳۹: نمایندگی موظف است اصل پروانه‌ی صادر شده توسط مرکز را که شامل مهلت اعتبار و دامنه‌ی فعالیت‌ها و خدمات آموزشی قابل ارائه می‌باشد همواره در معرض دید عموم قرار دهد.

فصل ۸: سایر موارد

ماده ۴۰: هیات عامل می‌تواند تمام یا قسمتی از اختیارات خود مندرج در این آیین‌نامه را در چارچوب ضوابط و مقررات به مدیرعامل واگذار نماید.

ماده ۴۱: مسؤل حسن اجرای ضوابط مندرج در این آیین‌نامه، مدیرعامل است که در مقابل هیات عامل پاسخگو می‌باشد.

ماده ۴۲: موارد پیش‌بینی نشده در این آیین‌نامه تابع قوانین آمره و مادر کشور جمهوری اسلامی ایران نظیر قانون اساسی، قانون کار، قانون تجارت و مقررات وزارت بازرگانی، مصوبات هیات امنای و هیات عامل و سایر قوانین و مقررات متعارف مربوطه خواهد بود.

ماده ۴۳: وضعیت شرایط اضطراری (فورس ماژور) بر این قرارداد حاکم می‌باشد.

ماده ۴۴: در طول یکساله‌ی نخست از اجرای این آیین‌نامه، در صورت نیاز به اعمال تغییر یا تفسیر مواد و تبصره‌ها، موارد با پیشنهاد مدیرعامل و تصویب هیات عامل به صورت موقت قابل اعمال می‌باشد. در انتهای مدت یادشده موارد با پیشنهاد مدیرعامل و تایید هیات عامل، جهت تصویب نهایی به هیات امنای ارائه خواهد شد.

ماده ۴۵: این آیین‌نامه در هشت فصل، چهل و پنج ماده و بیست و سه تبصره در تاریخ / / ۱۳۸۵ به تصویب هیات امنای رسیده و از تاریخ تصویب و ابلاغ لازم‌الاجرا است.

محمود دودانگه

(رییس هیات امنای)

حمید علیخانی

عضو هیات امنای

مسعود موحدی

عضو هیات امنای